

MICHELA DI STEFANO



CURRICULUM VITAE

NOMINATIVO: Michela Di Stefano
DATA DI NASCITA: 28 Gennaio 1968
STUDIO: Via G.Bonomelli 17 - Brescia - Tel. 030.5240195
TITOLO DI STUDIO: Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale conseguito nell'anno 1987 presso l'I.T.C. M. Ballini di Brescia
STATO CIVILE: Nubile
LINGUE: Inglese scritto ed orale: Buono
Francese scritto ed orale: scolastico.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 1987/1988 Albre Alluminio Bresciano Srl, azienda specializzata nel commercio di alluminio, con mansioni di segreteria ed amministrazione.
- 1989/1990 B.S.&C.A. [Gruppo Ergon], azienda di brokeraggio assicurativo, quale responsabile della gestione del parco polizze.
- 1990/1993 Soluzioni d'Informatica srl, nel ruolo di sistemista software, comprendente attività di formazione ed assistenza alla clientela, sia on-site che tramite hot-line telefonica.
- 1993/1999 Color Art srl, azienda tipografica, nel ruolo di operatrice grafica su computer.
- 1995 Istituto di formazione E.N.A.I.P. di Botticino quale docente d'informatica applicata alle arti grafiche.
- 1999/2000 Guido Cappelletti Fotografo, quale responsabile di pre stampa del reparto di digital imaging dello studio, per la realizzazione di progetti grafici finalizzati al cartaceo, gadgets pubblicitari e stampe di grande formato.
- 2000/2003 Wave Technologies srl, Web Agency con sede a Brescia, nel ruolo di Web Designer. Nel medesimo contesto ho svolto attività in outsourcing presso BancaSAI di Torino, per la durata di 6 mesi, con il compito di manutenzione dei siti istituzionali.
- 2004 Libera professionista, consulenza e formazione sulla nuova piattaforma Creative Suite CS, analisi di work flow.
- 2004 Docente presso l'Istituto Europeo di Design di Milano, Istituto Bazoli di Desenzano sul Garda, ENAIP di Botticino.
- 2005 - 2006 Libera professionista, consulenza e formazione rivolta ad Aziende e

- Rivenditori informatici, intensa attività nella figura di Guru Adobe (MasterClass in tutta Italia ed eventi nazionali CreativityDay, Adobe Live, Grafitalia). Dimostrazioni presso Rivenditori Vigasio, Goisis (Brescia).
- 2006 Riconoscimento del ruolo di “Inside Trainer” da parte di Inside (Reggio Emilia)
- 2008 Nasce Studio 361°, il team fondato da Michela Di Stefano per dare supporto operativo e creativo ad Agenzie di pubblicità, tipografie ed Aziende che non hanno la figura che si occupa della loro immagine e comunicazione.

CARATTERISTICHE PROFESSIONALI

Ottima padronanza maturata in produzione dei principali applicativi informatici [aggiornati alle ultime release] orientati alla creatività nell’ambito della pre stampa [Adobe Creative Suite Professional, Quark Xpress, Macromedia FreeHand].

Conoscenza dei principali strumenti di Web Authoring [Macromedia Dreamweaver, Macromedia Flash], come pure esperienza maturata nell’ambito della sintassi e programmazione HTML.

Spiccate capacità nell’organizzazione ed ottimizzazione dei flussi di lavoro, sia sotto il profilo tecnico che nell’ambito delle risorse umane. Vasta esperienza accumulata nell’ambito della pre stampa sui più diversi supporti e nella risoluzione delle problematiche ad essa connesse.

Buone capacità creative nell’ideazione e sviluppo di progetti orientati alla comunicazione visiva su supporti cartacei.

Ottime doti formative e didattiche applicate all’insegnamento ed alla preparazione del personale in fase di avviamento ed istruzione.

QUALITÀ ATTITUDINALI

Nel corso degli anni, le attività svolte mi hanno permesso di affinare le mie qualità nell’organizzazione dei flussi di lavoro in ambito produttivo, come pure nel coordinamento delle persone e dei gruppi di lavoro da essi costituiti. L’attenzione e la curiosità sempre viva nella ricerca di nuove soluzioni ed applicazioni tecnologiche, mi rendono particolarmente efficace nel raggiungimento degli obiettivi produttivi con il massimo dell’efficienza possibile.

SETTORI D’INTERESSE

Sono particolarmente interessata ad attività che implicino una focalizzazione sulla comunicazione d’impresa, sia esterna [quali Marketing o Servizio Clienti], sia interna [quali organizzazione di gruppi di lavoro], in un contesto che permetta di ottimizzare e capitalizzare al meglio le risorse umane e tecnologiche disponibili.

ALTRI DIPLOMI E RICONOSCIMENTI

Dal 2004 GURU Adobe.

Nel 2006 Inside Trainer e Adobe Instructor

Nel 2008 Titolare di Studio 361°

AZIENDE PER REFERENZE:

- Edizioni White Star (VC) - Corsi di formazione per conto Adobe
- Calvin Klein - Corsi di formazione
- All Computer (NO) - Corsi di formazione presso loro clienti
- Inside srl (RE) - Corsi di formazione presso loro clienti
- Futura Informatica (PC) - Corsi di formazione presso loro clienti
- Zenit Informatica (NO) - Corsi di formazione presso loro clienti
- Avant Time (BS) - Corsi di formazione presso loro clienti
- Image Consult (MI) - Corsi di formazione presso loro clienti

AZIENDE CLIENTI ACQUISITE DIRETTAMENTE:

- Lumen Group (Milano - agenzia di Branding)
- Robilant Associati (Milano - agenzia di Branding)
- Ferrario Laura (Milano - agenzia di creatività)
- Pubbliregia - Ferrero (Chieri-TO agenzia di pubblicità Ferrero)
- Emilia Navedo (Milano - Fotografa professionista)
- Tipografia Boaretto (Padova - tipografia)
- Teco (Brescia - tipografia)
- Tand&M (Brescia - agenzia di pubblicità)
- Tipografia Geroldi (Brescia - tipografia)
- Alphapac (Brescia - azienda cartotecnica)
- GIVI (Brescia -azienda internazionale produzione bauletti per moto)
- Clerici & Associati (Brescia - agenzia di pubblicità)
- G.A.M. Team (Società di gestione sportiva)
- IPC Camillo Golgi (Istituto Grafico - Corsi al personale docente)
- IED Istituto Europeo di Design (Milano)
- Osservatorio Astronomico di Padova (Padova)
- Valsir S.p.A. (Brescia - Azienda di produzione valvole)
- Aeroporto di Lugano
- Flos spa (Brescia - azienda di produzione lampade di design)

MICHELA DI STEFANO



info@studio361.it

www.studio361.it

www.adobeguru.com